

# 輔仁大學外語學院

## 數位行銷與實習 (一) (二)

### Digital Marketing and Internship

109-1 二學分；109-2 二學分

最後更新日期：2020/5/27

#### 教師群：

紀欣萍（校外實習導師）

林承翰（校內行銷導師，曾任奧美公關Account Manager, Superunion Senior Client Manager）

蔡格爾（理圖劇場）

羅振豪、蘇文伶、劉紀雯（歐耶公司、Global Lounge與外語學院等）

#### 課程目標：

本課結合業師教學與產業實習，引導學生由「學中做」到「做中學」。課程進行分為兩部分：

1) TOD—Teaching on Demand (至少)12小時工作坊，內容包含數位行銷必備的三樣技能：品牌定位與行銷策劃、影片拍攝與Grow with Google基礎數位行銷課程（特定單元，並搭配Google 講師到班上課）。

2) 提供校外實習工作申請機會，與在外語學院各系與相關單位行銷公關或外院合作廠商的工作。

#### 實習雇主含（暫訂）：

哈潑時尚（Harper's BAZAAR）雜誌、索拉媒體Sola Media、韜光公關公司、傑眾公關公司、緯昶公司、佳音英語、瑞蘭出版公司、TESLA、Gino Pizza, 河洛企業

#### 課程要求與評分標準：

校內實習—至少100小時	校外實習
工作內容： <b>(擇一進行)</b> 1) 影片文案製作與各系臉書、IG宣傳 2) 影片文案製作與外語學院Global Lounge推廣	工作時數與內容： 實習廠商自訂
1) 創意企劃案(含創意腳本) 20% 2) 完成一支影片(長度3分鐘以內) 20% 3) 系所與導師評量：行銷案執行成效 60%	1) 實習報告（每月一篇；含上課內容心得） 40% 2) 完成一支影片(長度3分鐘以內) 30% 3) 業界評量 30%

#### 課程一：TOD—Teaching on Demand 12小時實用技能工作坊內容

內容包含：

1. 品牌定位與行銷策劃
2. 影片拍攝
3. 小編寫作技巧
- 4-1. Grow with Google基礎數位行銷課程  
由以下26單元選擇3~6個單元：

1. 數位世界的商業機會	14. 行動行銷的潛在商機
2. 通往數位成功的第一步	15. 有效運用行動廣告
3. 建立你的網路門面	16. 內容行銷入門
4. 規劃數位商業策略	17. 電子郵件行銷的應用
5. 搜尋引擎入門	18. 利用別人的網站投放自家廣告
6. 如何被搜尋引擎找到	19. 多媒體廣告的應用
7. 有效運用搜尋引擎	20. 有效運用網路影片

# 輔仁大學外語學院

## 數位行銷與實習 (一) (二)

### Digital Marketing and Internship

109-1 二學分；109-2 二學分

8. 利用搜尋引擎行銷宣傳商品與服務	21. 網站分析入門
9. 持續改善你的搜尋廣告活動	22. 如何利用網站分析的優勢
10. 實體店面的數位行銷方法	23. 化數位資料為洞察分析
11. 活用數位工具吸引人潮上門	24. 建立線上商店
12. 社群媒體入門	25. 營造成功的線上銷售
13. 如何妥善運用社群媒體	26. 拓展海外市場業績

4-2. 邀請google 講師，針對「數位行銷基礎知識」授課，可將線上共26單元（40小時自學課程），濃縮為線下精華概要。授課長度：**1.5小時或3小時**

1. Overview of essential elements of digital marketing (數位行銷基本功)
2. Digital marketing strategy (撰寫數位行銷策略)

4-3. 鼓勵同學自學線上26單元內容，於學期結束前，

### 課程二：校內與校外實習

月份	學習內容與工作 (截止日期另行公布)	
	校內	校外
九月/二月	繳交實習申請書—校內實習、行銷企劃書初稿 ( <a href="#">表格在此</a> )	— 申請實習工作，繳交履歷表等申請文件 — 獲知申請結果、繳交實習申請書—校外實習 ( <a href="#">表格在此</a> )
<b>二月底實習選擇抵定</b>		
十/三月	行銷企劃書定稿、行銷文案、影片初稿—接受審查	實習工作開始 (結束時間由學生與雇主自訂)  —成果發表 ( <a href="#">表格/在此</a> )
十一/四月	展開行銷行動	
十二/五月		
一月/六月	—成果發表	