

輔仁大學外語學院

數位行銷與實習 (一) (二)

Digital Marketing and Internship

109-1 二學分；109-2 二學分

最後更新日期：2020/5/27

教師群：

紀欣萍（校外實習導師）

林承翰（校內行銷導師，曾任奧美公關Account Manager, Superunion Senior Client Manager）

蔡格爾（理圖劇場）

羅振豪、蘇文伶、劉紀雯（歐耶公司、Global Lounge與外語學院等）

課程目標：

本課結合業師教學與產業實習，引導學生由「學中做」到「做中學」。課程進行分為兩部分：

1) TOD—Teaching on Demand (至少)12小時工作坊，內容包含數位行銷必備的三樣技能：品牌定位與行銷策劃、影片拍攝與Grow with Google基礎數位行銷課程（特定單元，並搭配Google 講師到班上課）。

2) 提供校外實習工作申請機會，與在外語學院各系與相關單位行銷公關或外院合作廠商的工作。

實習雇主含（暫訂）：

哈潑時尚（Harper's BAZAAR）雜誌、索拉媒體Sola Media、韜光公關公司、傑眾公關公司、緯昶公司、佳音英語、瑞蘭出版公司、TESLA、Gino Pizza, 河洛企業

課程要求與評分標準：

校內實習—至少100小時	校外實習
工作內容： (擇一進行) 1) 影片文案製作與各系臉書、IG宣傳 2) 影片文案製作與外語學院Global Lounge推廣	工作時數與內容： 實習廠商自訂
1) 創意企劃案(含創意腳本) 20% 2) 完成一支影片(長度3分鐘以內) 20% 3) 系所與導師評量：行銷案執行成效 60%	1) 實習報告（每月一篇；含上課內容心得） 40% 2) 完成一支影片(長度3分鐘以內) 30% 3) 業界評量 30%

課程一：TOD—Teaching on Demand 12小時實用技能工作坊內容

內容包含：

1. 品牌定位與行銷策劃
2. 影片拍攝
3. 小編寫作技巧
- 4-1. Grow with Google基礎數位行銷課程
由以下26單元選擇3~6個單元：

1. 數位世界的商業機會	14. 行動行銷的潛在商機
2. 通往數位成功的第一步	15. 有效運用行動廣告
3. 建立你的網路門面	16. 內容行銷入門
4. 規劃數位商業策略	17. 電子郵件行銷的應用
5. 搜尋引擎入門	18. 利用別人的網站投放自家廣告
6. 如何被搜尋引擎找到	19. 多媒體廣告的應用
7. 有效運用搜尋引擎	20. 有效運用網路影片

輔仁大學外語學院

數位行銷與實習 (一) (二)

Digital Marketing and Internship

109-1 二學分；109-2 二學分

8. 利用搜尋引擎行銷宣傳商品與服務	21. 網站分析入門
9. 持續改善你的搜尋廣告活動	22. 如何利用網站分析的優勢
10. 實體店面的數位行銷方法	23. 化數位資料為洞察分析
11. 活用數位工具吸引人潮上門	24. 建立線上商店
12. 社群媒體入門	25. 營造成功的線上銷售
13. 如何妥善運用社群媒體	26. 拓展海外市場業績

4-2. 邀請google 講師，針對「數位行銷基礎知識」授課，可將線上共26單元（40小時自學課程），濃縮為線下精華概要。授課長度：**1.5小時或3小時**

1. Overview of essential elements of digital marketing (數位行銷基本功)
2. Digital marketing strategy (撰寫數位行銷策略)

4-3. 鼓勵同學自學線上26單元內容，於學期結束前，

課程二：校內與校外實習

月份	學習內容與工作 (截止日期另行公布)	
	校內	校外
九月/二月	繳交實習申請書—校內實習、行銷企劃書初稿 (表格在此)	— 申請實習工作，繳交履歷表等申請文件 — 獲知申請結果、繳交實習申請書—校外實習 (表格在此)
二月底實習選擇抵定		
十/三月	行銷企劃書定稿、行銷文案、影片初稿—接受審查	實習工作開始 (結束時間由學生與雇主自訂) — 成果發表 (表格/在此)
十一/四月	展開行銷行動	
十二/五月		
一月/六月	— 成果發表	