

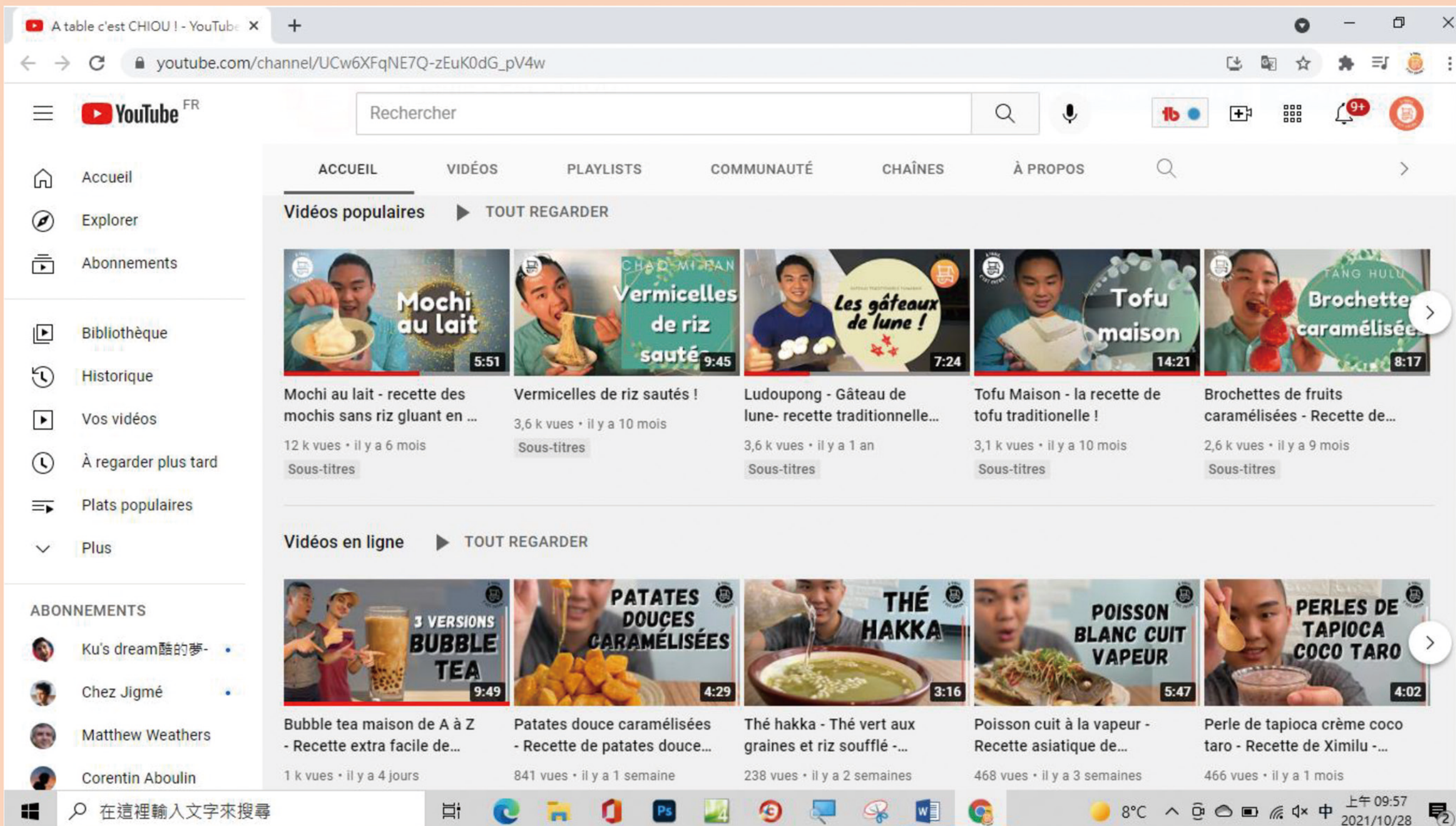


A TABLE C'EST CHIOU (嘆 CHAUD 呷)

法文系 邱振霆



在這個全球化的時代，台灣如果要在世界舞台上光發熱，年輕人就一定要站出來。本來就對料理很有興趣的我，在法文學到一定的程度後，我決定要用自己的專長與熱情，透過用法文在YOUTUBE上分享台菜的食譜，讓更多的人可以注意到這個我們熟悉的寶島。目前我的頻道是唯一一個台灣人用法文教做台菜的，競爭對手少，但是市場相對的比較小眾。所以除了創作之外，市場調查與品牌行銷等等商學技能也是我需要自己專研的。目前頻道有2629個訂閱者，並且85%是來自法國，其餘的則是來自其他法語區以及台灣，每個月頻道的不重複觸及率大概是5500~7000人。



目錄

- 緣起
- 品牌介紹:A table c'est Chiou
- 作品分享
- 未來展望
- 結語



緣起

從小我就對料理與學習語言非常有興趣，十七歲開始便開始語法國朋友語言交換學法文，在這幾年語法國友人的接觸中，我發現在Youtube或是網路上沒有人用法文分享台灣的食譜，於是我就創立了我的頻道A table c'est Chiou，用法文跟法語母語者分享屬於我們福爾摩沙的驕傲台菜！



品牌介紹:A table c'est Chiou

A table c'est chud，就是中文裡的「吃飯囉」，也有著「趁熱吃」的意思。文字遊戲在法國非常的盛行，於是我把法文的Chaud換成我的姓氏Chiou，來表達我所呈現的邱氏料理。在Logo中，我把「邱」變成一個攤車的圖案，因為在台灣有非常多的一流的小吃攤，而對於外國人來說是台完美食的象徵。寄望透過這些意象來讓外國朋友們即使在國外也可以找到他們記憶中的寶島。



作品分享

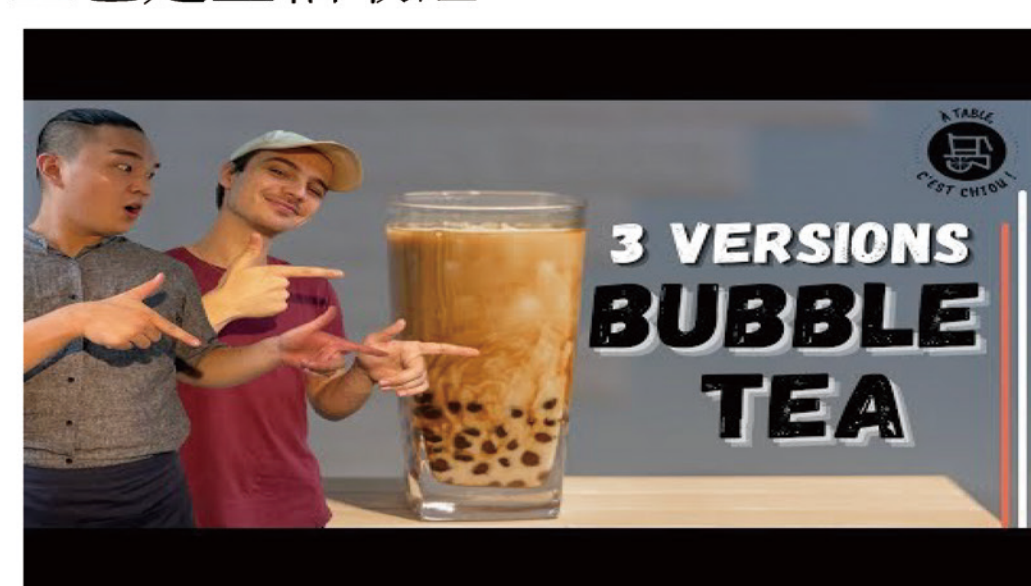
第一支影片

一開始懵懵懂懂的就開始影片的創作，實做了之後才發現影音創作沒有那麼簡單，畢竟不是本科，所以只能邊做邊學，在實戰中學習！



最新的影片

與在台灣的法國Youtuber合作，除了影音創作的目的之外，實質是要讓台灣的法國母語人士與學習法文的台灣人可以進一步地做交流，影片製作技術上也是互相取經！



作品分享



在因緣際會下參加了法國Youtuber酷所辦的逐夢創業比賽。從一開始的海選到最後的選拔結果，歷經了幾個月的等待，最後很榮幸地從將近兩百名參賽者中脫穎而出，得到了台灣方參賽者的第一名。



未來展望

Youtube頻道是我計劃來法國創業的一部份，目的是要為之後在法國的店有一個可以宣傳的管道。我的目標是在法國開一個廚藝教室兼餐廳，推廣台灣菜之餘也讓更多人知道台灣這個國家。目前我人在法國里昂當交換學生，課外之餘我也積極地與當地的前輩們請益，並且利用機會做市場調查，預計在2023年可以讓計畫實體化！



結語

在未來的路上會遇到許多不確定性，我唯一能知道的是堅持自己的理想，為自己的夢想做努力，一步一步地完成自己心中的藍圖。在法國亞洲餐飲這一塊有越來越受歡迎的趨勢，加上台灣剛好在這一次疫情中在世界中脫穎而出，我會好好努力把握住這個機會，並且用Youtube頻道這個墊腳石，讓我可以看得更高走得更遠！

